

REGULAMIN KONKURSU COSPLAY

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest **CI Games S.A.** (dalej jako „**Organizator**”), z siedzibą w Warszawie (00-351), przy ul. Zajęczej 2B, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000282076, REGON: 017186320, NIP: 1181585759.
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Konkurs Cosplay**” (dalej jako „**Konkurs**”).
3. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu właściwych przepisów prawa powszechnego.
5. Konkurs kierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej jako „**Uczestnicy Konkursu**”, a w liczbie pojedynczej „**Uczestnik Konkursu**”), z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „*pracowników*” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzednim, obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
6. **Przedmiotem konkursu jest wybór zdjęć prezentujących najlepszy strój Cosplay z serii gier „Sniper Ghost Warrior”.**
7. Konkurs został ogłoszony w serwisie internetowym Organizatora, pod adresem www.cigames.com i będzie na nim przeprowadzony.
8. Konkurs może być komunikowany we wszystkich kanałach komunikacji, z jakich korzysta Organizator.
9. **Konkurs trwa od dnia 17 grudnia 2018 roku do dnia 13 stycznia 2019 roku.**

II PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z jednego etapu konkursowego.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wysłanie kompletnego zgłoszenia konkursowego na adres mailowy: info@cigames.com.
Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
 - adres e-mail Uczestnika Konkursu,
 - zdjęcie konkursowe wykonane przez Uczestnika Konkursu (dalej jako „**Praca konkursowa**”),
 - zgodę dotyczącą przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika Konkursu
 - oświadczenie o akceptacji treści Regulaminu.
3. Pracą konkursową jest zdjęcie prezentujące strój Cosplay z serii gier „*Sniper Ghost Warrior*”. Zdjęcie spełniające kryteria Pracy konkursowej powinno jednocześnie spełniać następujące wymagania techniczne: **rozmiar pliku do 5 MB, dozwolone formaty: JPG, PNG, GIF.**
4. W Konkursie biorą udział Uczestnicy, którzy w nieprzekraczalnym terminie do godziny 23:59:59 w dniu 13 stycznia 2019 roku skutecznie wyślą za pośrednictwem poczty elektronicznej Pracę konkursową i wymagane formularzem informacje (dalej jako „**Zgłoszenie konkursowe**”).
5. Uczestnicy Konkursu oświadczają i zapewniają, że są wyłącznymi autorami przesłanej Pracy konkursowej.
6. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać dowolną ilość Zgłoszeń konkursowych, ale jeden Uczestnik może zostać nagrodzony w Konkursie tylko raz.
7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.

8. Na potrzeby realizacji Konkursu Organizator powoła komisję składającą się z trzech reprezentantów Organizatora (dalej jako „Komisja konkursowa”).

III NAGRODY I ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrody w Konkursie stanowią zestawy gadżetów – każdy składający się z kubka, notesu i torby (dalej jako „Nagrody”).

2. Łączna pula nagród w całym Konkursie obejmuje trzy zestawy, o których mowa w ust. 1 powyżej.

3. Z nadesłanych Prac konkursowych Komisja konkursowa wyłoni trzy zwycięskie zdjęcia, które najbardziej przypadną do gustu Komisji konkursowej.

4. W Konkursie łącznie wyłonionych zostanie trzech laureatów.

5. W przypadku, gdy w ramach Prac Konkursowych znajdzie się więcej niż jedna praca danego Uczestnika Konkursu, do puli Prac konkursowych wchodzi tylko jedna Praca Konkursowa danego Uczestnika, która uzyskała największą ilość głosów Komisji konkursowej.

6. Komisja konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym rozdziale, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach i ocenach.

7. Decyzja Organizatora o przyznaniu Nagród jest ostateczna i zapadnie najpóźniej w terminie trzech (3) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

8. Nagrodzeni Uczestnicy (dalej jako „Zwycięzcy”) zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora najpóźniej w terminie trzech (3) dni roboczych od daty ich wyłonienia, przez publikację nagrodzonych Prac konkursowych oraz imion i nazwisk Zwycięzców na stronie www.cigames.com.

9. Wydanie Nagrody nastąpi w terminie do 30 dni od daty wyłonienia Zwycięzców, przez wysłanie jej za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej. Warunkiem wydania Nagród jest podanie w tym czasie przez Zwycięzcę adresu do wysyłki Nagrody w formie wiadomości e-mail stanowiąca odpowiedź na e-mail informujący o przyznaniu nagrody przez Organizatora.

10. Łączna wartość Nagród nie przekracza 2.000 PLN.

11. Do zadań Komisji konkursowej, poza wyłonieniem Zwycięzców, należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją Regulaminu. Decyzje Komisji konkursowej będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie.

12. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:

a. odmówi przyjęcia Nagrody lub nie podejmie przesłanej mu Nagrody w terminie;

b. kontakt z nim nie będzie obiektywnie możliwy z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy;

c. Zwycięzca nie spełnia warunków uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody, w szczególności wymienionych w ust. 9 części III Regulaminu.

13. Organizator ma prawo usunąć Prace konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), naruszające postanowienia Regulaminu, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, zasady uczciwej konkurencji, prawa autorskie i prawa własności przemysłowej, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

14. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

15. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu praw autorskich osób trzecich Organizator ma prawo cofnięcia przyznanej mu Nagrody i żądania jej zwrotu, a jeżeli poniósł z tego tytułu szkodę, ma także prawo dochodzić odszkodowania oraz innych roszczeń na zasadach ogólnych przewidzianych w przepisach kodeksu cywilnego.

16. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

17. Prawo do Nagrody i inne uprawnienia Uczestników Konkursu wynikające z udziału w Konkursie są niezbywalne. Uprawnienia nabyte przez różnych Uczestników nie mogą być łączone. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny.

18. Laureatom i innym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru Nagrody ani zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.

19. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu, który wpływa w sposób niedozwolony na wyniki, umieścić zdjęcie konkursowe, co do którego nie przysługują mu wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie, a także na którym widnieje (w ocenie Organizatora) wizerunek osób trzecich (w tym dzieci), a ponadto który nie zaakceptował warunków uczestnictwa w Konkursie lub warunki te naruszył.

20. Uczestnik Konkursu może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi.

IV PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik Konkursu, który zamieścił zdjęcie konkursowe w Zgłoszeniu konkursowym, jest traktowany jako jego autor, któremu wyłącznie przysługują wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.), a także który dysponuje wszelkimi wymaganymi w świetle powszechnie obowiązujących przepisów prawa zgodami osób, których wizerunek został utrwalony na zdjęciu, udzielonymi przez te osoby lub przez ich opiekunów prawnych, na wykorzystanie wizerunku w ramach Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez umieszczenie zdjęcia wyraża automatycznie zgodę na nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do każdej Pracy konkursowej (w całości lub w części) na Organizatora, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych, na następujących polach eksploatacji:

a.) wyłączne i nieograniczone używanie i wykorzystanie do użytku komercyjnego w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych, w tym w celach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych, graficznych oraz artystycznych;

b.) zwielokrotnianie Pracy konkursowej w całości lub w części oraz jej opracowań i egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardej dyskach, pamięciach masowych;

c.) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy Pracy konkursowej, a także ustanawianie innych praw i obciążeń, udzielanie licencji;

d.) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

e.) wykorzystanie Pracy konkursowej lub jej fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, korzystanie na dowolnych stronach i domenach internetowych, w serwisach mobilnych, w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i w innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w Rozdziale IV Regulaminu;

f.) wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym Internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera lub innych urządzeń mobilnych;

g.) eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach, wszelkiego rodzaju wyrobach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, w tym zabawkach i innych (*merchandising*);

h.) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Pracy konkursowej (w szczególności jej opracowywania, rozporządzania i korzystania z jej opracowań, bez uprawnienia do wycofania tej zgody przez Uczestnika Konkursu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy konkursowej na wskazanych powyżej polach eksploatacji.

2. Przejście opisanych powyżej majątkowych praw autorskich do nagrodzonych Prac konkursowych następuje z chwilą wydania oznaczonej Nagrody uprawnionemu Zwycięzcy. Przez wydanie rozumie się również wydanie Nagrody przewoźnikowi lub operatorowi pocztowemu w celu doręczenia jej uprawnionemu Zwycięzcy.

3. Przez akceptację Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze wszystkich Prac konkursowych (w tym tych, które nie zostały nagrodzone) w całości lub w dowolnej części bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, a polach eksploatacji opisanych w ust. 1 Części IV Regulaminu. Uczestnik Konkursu nie może wypowiedzieć ani zakazać Organizatorowi ani osobie przez niego upoważnionej korzystania z Prac konkursowych w ramach licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu. Udzielenie licencji, o której mowa w niniejszym ustępie, dotyczy wyłącznie Prac konkursowych, które nie zostały nagrodzone (nawet jeśli nagrody zostaną przyznane jako wynik prac Komisji konkursowej). W przypadku nagrodzonych Prac konkursowych majątkowe prawa autorskie zostają przeniesione na Organizatora na opisanych powyżej zasadach, a do czasu tego przeniesienia Organizator jest uprawniony do korzystania z nich na podstawie licencji, o której mowa w zdaniach poprzednich.

4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w Pracach konkursowych w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie (w tym na portalach internetowych, serwisach społecznościowych i blogach), w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu, w tym również w celu komercyjnym na potrzeby marketingu i promocji Organizatora oraz podmiotów z nią powiązanych (w tym spółek zależnych CI Games S.A.). Uczestnicy Konkursu obowiązani są dysponować oświadczeniami o zapoznaniu się z Regulaminem i zgodami wszystkich osób, których wizerunki utrwalone zostały w Pracach konkursowych (udzielonymi przez te osoby lub opiekunów prawnych zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi ochrony danych osobowych lub dóbr osobistych, a także praw autorskich i praw pokrewnych) na opisane w tym ustępie wykorzystanie wizerunku przez wskazane w zdaniu poprzedzającym podmioty. Konsekwencje braku takiego oświadczenia i zgody ponosić będą wyłącznie Uczestnicy Konkursu, a Organizator i inne podmioty publikujące Prace konkursowe zwolnione są od odpowiedzialności z tytułu bezprawnego wykorzystania wizerunku osób trzecich lub nieudzielenia informacji o prawach przysługujących tym osobom.

5. Organizator może upoważnić inne osoby do korzystania z Prac konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika i udzielać sublicencji w granicach posiadanych uprawnień.

7. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

V DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować drogą korespondencyjną, kierując korespondencję na adres siedziby Organizatora: CI Games S.A., ul. Zajęcza 2B, 00-351 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej: support@cigames.com.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji obowiązków prawnych Administratora,

a także gdy jest to niezbędne dla zabezpieczenia prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora.

4. Prawnie uzasadnionym interesem, na który może powołać się Administrator jest prowadzenie postępowań sądowych, arbitrażowych lub mediacyjnych, przechowywanie danych dla celów archiwizacyjnych i dowodowych oraz zapewnienia rozliczalności, a także prowadzenie promocji produktów Organizatora.

5. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, ale niepodanie danych spowoduje niemożność wzięcia udziału w Konkursie.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu lub do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych i do uzyskania potwierdzenia, czy dane te są przetwarzane; do sprostowania danych osobowych (np. gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne), usunięcia (np. gdy dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora, lub gdy cofnięta zostanie zgoda na przetwarzanie danych lub zgłoszony będzie sprzeciw wobec przetwarzania danych) oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: cofnięcia zgody w dowolnym czasie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania; do przenoszenia danych (gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody lub umowy oraz gdy przetwarzanie to odbywa się w sposób automatyczny) oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych.

8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

9. Z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, Administrator może udostępnić dane Uczestnika Konkursu:

- pracownikom/współpracownikom upoważnionym do ich przetwarzania na polecenie Administratora,
- podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w tym: dostawcom usług technicznych, doradczych, archiwizacyjnych, księgowych i organizacyjnych, umożliwiającym świadczenie przez organizatora usług (w tym m.in. obsługującym Administratora dostawcom usług informatycznych i teleinformatycznych, dostawcom usług przechowywania danych na serwerach i w chmurze),
- dostawcom usług prawnych, doradztwa podatkowego, przewoźnikom i operatorom pocztowym oraz ubezpieczycielom,
- uprawnionym organom administracji państwowej, samorządowej i wymiaru sprawiedliwości,
- spółce pod firmą CI Games S.A. w Warszawie oraz podmiotom z nią powiązanym (w tym podmiotom zależnym CI Games S.A.) w celu umieszczenia informacji o wynikach Konkursu oraz o Uczestnikach Konkursu, którym przyznano Nagrody.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem dostarczycieli usług poczty elektronicznej.

11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

12. Imiona i nazwiska Zwycięzców, zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestników Konkursu, mogą zostać opublikowane we wszystkich kanałach komunikacji, z których korzysta Organizator. Tym samym wgląd w udostępnione dane osobowe będą mieli użytkownicy serwisów internetowych: www.cigames.com, zgodnie z regulaminem użytkownika i polityką prywatności tego serwisu oraz portali społecznościowych Facebook i Twitter, zgodnie z ich regulaminami.

VI REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy przesyłać listem poleconym na adres Organizatora: CI Games S.A. siedzibą w Warszawie (00-351), przy ulicy Zajęczej 2B, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja konkursowa” w okresie do 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców (decyduje data stempla pocztowego). Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu oraz przepisów kodeksu cywilnego. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail albo listem zwykłym (decyduje data stempla pocztowego albo data wprowadzenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 § 2 kodeksu cywilnego).
3. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora.
4. W przypadku, gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji roszczenia Uczestnika Konkursu nie zostały uwzględnione, Uczestnik Konkursu może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu stron internetowych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook bądź dedykowanych aplikacji, a także innych urządzeń oraz za inne utrudnienia spowodowane z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Uczestnikowi Konkursu nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.
6. Organizator nie udziela rękojmi ani gwarancji na nagrody w Konkursie, ani nie ponosi odpowiedzialności za działania producentów lub dostawców Nagród. Zwycięzca może dochodzić tego typu bezpośrednio od producenta nagród rzeczowych, o ile gwarancja została udzielona na dany produkt, na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator Konkursu zastrzega, że nie będzie odbierał przesyłek za pobraniem.
5. Konkurs jest prowadzony bez ograniczeń terytorialnych.
6. Sądem właściwym w przypadku jakiegokolwiek sporów wynikłych w związku z przedmiotowym Konkursem, jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, zarówno majątkowe jak i niemajątkowe, poniesione przez Uczestnika Konkursu, przy czym nie dotyczy to szkód wyrządzonych z winy umyślnej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a także do skrócenia czasu trwania i zmiany warunków Konkursu, a ponadto do jego odwołania, po uprzednim powiadomieniu, z tym że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane.
9. Regulamin oraz zmiany do Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej www.cigames.com.